

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I JĘZYKÓW OBCYCH  
W WARSZAWIE

# Kulturowe uwarunkowania żywienia w turystyce

Redakcja naukowa  
Halina Makąła

Warszawa 2013

## SPIS TREŚCI

<b>PRZEDMOWA (Halina Makala)</b>	7
----------------------------------	---

### CZEŚĆ I

#### WPLYW DZIEDZICTWA KULINARNEGO NA ROZWÓJ TURYSTYKI

<b>Joanna Wyleżalek</b> Wegetarianizm – racjonalny wybór oraz możliwość indywidualnego rozwoju	13
<b>Paulina Ratkowska, Tadeusz Jędrysiak</b> Muzea związane z żywnością jako obiekty kulinarnej turystyki kulturowej. Przegląd najciekawszych placówek	29
<b>Katarzyna Gralak</b> Potencjał rozwoju turystyki kulinarnej w województwie podlaskim	57
<b>Justyna Czachara, Jan Krupa</b> Koncepcja szlaku kulinarnego „Smaki Bieszczadów”	77
<b>Bogusław Ślusarczyk, Marta Pisarek, Łukasz Rybak</b> Turystyka kulinarna w obiektach rezydencjonalnych na terenie województwa podkarpackiego	101

### CZEŚĆ II

#### TRADYCJE I DZIEDZICTWO KULINARNE KUCHNI REGIONALNYCH W POLSCE

<b>Tomasz Czerwiński</b> Kuchnia regionalna niewykorzystanym walorem turystycznym Puszczy Białej	127
<b>Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski</b> Kasza jako tradycyjny produkt żywnościowy Lubelszczyzny i jej znaczenie dla rozwoju turystyki regionalnej powiatu janowskiego	151
<b>Anna Batko</b> Kuchnia regionalna w turystyce miasta: tradycja i nowoczesność – na przykładzie Krakowa w latach 1989–2006	171
<b>Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko</b> Kuchnia śląska istotnym elementem potencjału turystycznego regionu	191
<b>Bolesław Iwan</b> Kulturowe uwarunkowania regionalnej kuchni świętokrzyskiej	217

## **CZĘŚĆ III**

### **TRADYCJE I DZIEDZICTWO KULINARNE NA ŚWIECIE**

#### **Brigita Žuromskaitė**

Możliwości wykorzystania tradycyjnego piwa litewskiego  
w rozwoju turystyki kulturowej na Litwie 245

#### **Dorota Szczepanowicz-Balon**

Wpływ religii na odświętną i codzienną kuchnię żydowską  
oraz jej znaczenie w turystyce Izraela 267

#### **Halina Makala**

Tradycje i świąteczne zwyczaje kulinarne w krajach azjatyckich  
na przykładzie kuchni japońskiej 285

#### **Ilona Zdziech**

Gastronomia Nowej Zelandii jako produkt turystyczny 311

#### **Dariusz Zdziech**

Aotearoa – Nowa Zelandia – nowy świat odkrywany dla turystyki 321

## **CZĘŚĆ IV**

### **VARIA**

#### **Iwona Kowalczuk**

Percepcja jakości usługi gastronomicznej przez polskich konsumentów  
– wyniki badań 331