

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE (Joanna Wyleżalek, Dominik Orłowski)	7
--	---

ROZDZIAŁ I

DZIEDZICTWO KULTUROWE I TURYSTYKA W KONTEKŚCIE SPOŁECZNYM ORAZ HISTORYCZNYM

Joanna Wyleżalek Dziedzictwo kulturowe społeczeństwa jako fundament rozwoju turystyki	13
Tadeusz Jędrysiak Dziedzictwo kulturowe jako markowy produkt turystyczny regionu	31
Jan Krupa, Beata Dec Rekonstrukcje wydarzeń historycznych jako produkt turystyczny i element promocji regionu. Przykłady z Podkarpacia	49

ROZDZIAŁ II

WYKORZYSTANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO WE WSPÓŁCZESNEJ TURYSTYCE

Marzena Wanagos Funkcje turystyczne dworców i pałaców województwa pomorskiego na przykładzie Kaszub Północnych	75
Renata Seweryn Dwór polski w nowej odsłonie (na przykładzie Kombornia Hotel & SPA)	103
Dorota Mączka Rola przewodnika turystycznego w przekazywaniu dziedzictwa kulturowego na wschodnim Mazowszu	125

ROZDZIAŁ III

ROLA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W PODNOSZENIU ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ

Waldemar Zadworny Znaczenie dziedzictwa kulturowego w podnoszeniu konkurencyjności turystycznej subregionu Roztocza Wschodniego	145
Emilia Marks Rola wybranych obiektów sakralnych okolic Olsztyna w tworzeniu produktu turystycznego regionu	175

Monika Piotrowska, Robert Piotrowski Rola Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu w utrwalaniu i upowszechnianiu dziedzictwa kulturowego Mazowsza	199
--	-----

ROZDZIAŁ IV

ROLA DZIEDZICTWA KULINARNEGO W ROZWOJU TURYSTYKI

Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko Kulinaria powiatu limanowskiego jako kulturowy walor turystyczny Beskidu Wyspowego	217
---	-----

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski Gastronomia luksusowa w zabytkowych obiektach zaadaptowanych na cele hotelarskie	245
---	-----

Ewa Czarniecka-Skubina, Wiesław Przybylski, Danuta Jaworska, Ilona Pietrowska Proces wędzenia w kuchni polskiej – tradycje i współczesne wykorzystanie w żywieniu i w turystyce	271
--	-----

Halina Makala Rola kuchni wybranych kultur w turystyce	293
--	-----