

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE (Dominik Orłowski, Joanna Wyleżalek) 7

ROZDZIAŁ I

ZŁOŻONY WYMIAR DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W TURYSTYCE

Jan Krupa, Beata Dec
Przeszość historyczna i jej znaczenie w turystyce kulturowej 13

Agata Niemczyk
Turystyka kulturowa i jej funkcje 35

Beata Gierczak
Uwarunkowania historyczne rozwoju transportu turystycznego 57

ROZDZIAŁ II

LOKALNE I REGIONALNE UWARUNKOWANIA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W TURYSTYCE

Maria Koniusz
Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w rozwoju turystyki na przykładzie gminy Skała 73

Joanna Wyleżalek
Nieznane dziedzictwo kulturowe i jego znaczenie w turystyce. Kultura Gotów – Węsiory 101

Joanna Janicka
Walory kulturowe Zamojszczyzny potencjałem rozwoju turystycznego przygranicznego powiatu Polski 117

Tomasz Czerwiński
Dziedzictwo kulturowe mniejszości litewskiej atrakcją turystyczną Suwalszczyzny 141

ROZDZIAŁ III

MATERIALNE ASPEKTY DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W TURYSTYCE

Joanna Kosmaczewska
Rzemiosło użytkowe jako atrakcja turystyczna regionu na przykładzie fajkarstwa 173

Iwona M. Batyk
Obiekty zabytkowe Warmii, Mazur i Powiśla przystosowane do pełnienia funkcji turystycznych 191

Agnieszka Wartecka-Ważyńska Turystyczna rewitalizacja obiektów zabytkowych na przykładzie wybranych pałaców i dworców w Wielkopolsce	211
---	-----

ROZDZIAŁ IV

DZIEDZICTWO KULINARNE W TURYSTYCE

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski Ekspozycje związane z przetwórstwem żywności jako element oferty turystycznej Muzeum Narodowego Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	225
Elżbieta Tomczyk-Miczka Dziedzictwo kulinarne elementem tworzenia marki regionu	255
Iwona Twarogowska-Wielesik, Robert Zaremba Turystyczne szlaki kulturowe promujące dziedzictwo kulinarne Podlasia	277