

ZESZYTY NAUKOWE TURYSTYKA I REKREACJA



Zeszyt 13 (1) 2014

**Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
Warszawa 2014**

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2014
Pewne prawa zastrzeżone

ISSN 1899-7228
Nakład: 250 egz.
Wersją pierwotną wydawanego czasopisma jest wersja papierowa

KOLEGIUM REDAKCYJNE

Redaktor naczelna: dr hab. Joanna Wyleżalek
Zastępca redaktor naczelnej: dr hab. Elżbieta Puchnarewicz, prof. WSTiJO
Sekretarz: dr Halina Makała
Redaktorzy tematyczni: dr Halina Makała, dr Dominik Orłowski
Redaktor statystyczny: doc. dr Bolesław Iwan
Redaktor językowy: dr Bożena Iwanowska

RADA NAUKOWA

Członkowie krajowi

1. Prof. dr hab. Janusz Gudowski, Politechnika Lubelska, Lublin
2. Prof. dr hab. Stanisław Urban, Uniwersytet Ekonomiczny, Wrocław
3. Dr hab. Wiktor Adamus, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
4. Dr hab. Wojciech Cynarski, prof. Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów
5. Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa
6. Dr hab. Irena Ozimek, prof. Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
7. Dr hab. Krzysztof Firlej, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków
8. Dr hab. Łukasz Popławski, Uniwersytet Rolniczy, Kraków

Członkowie zagraniczni

1. Prof. dr Philippe Bachimon, Université d'Avignon, Francja
2. Prof. dr Dogan Gursoy, Washington State University, USA
3. Prof. dr Stanislav Ivanov, International University College, Bułgaria
4. Prof. dr Jarkko Saari, University of Oulu, Finlandia
5. Prof. dr Anna Trono, Università del Salento, Włochy
6. Dr Elisa Backer, University of Ballarat, Australia
7. Dr Nazar Kudla, Lwowski Instytut Ekonomiki i Turystyki, Ukraina
8. Dr Noëlle O'Connor, Limerick Institute of Technology, Irlandia
9. Dr Razaq Raj, Centre for Events Management, Leeds Metropolitan University, United Kingdom
10. Dr Brigita Žuromskaitė, Uniwersytet im. Michała Romera w Wilnie, Litwa

ADRES REDAKCJI

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
al. Prymasa Tysiąclecia 38a, 01-242 Warszawa
tel./faks: 22 855 47 58/59
e-mail: redakcja@wstijo.edu.pl
www.wstijo.edu.pl

Projekt graficzny okładki: Bogdan Czura
Skład: LIBRON
Redakcja wydawnicza: Katarzyna Zapotoczna

Spis treści
Contents

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W TURYSTYCE W RÓŻNYCH UJĘCIACH
TEORETYCZNYCH

Jan Krupa

Działania proekologiczne w turystyce szansą na jej zrównoważony rozwój 5
Ecological activities in tourism as an opportunity for the sustainable
development

Sebastian Bernat

Turystyka dźwiękowa jako nowa forma turystyki zrównoważonej 25
Sound tourism as a new form of sustainable tourism

Paweł Matulewski, Agata Staszak

Rozwój wybranych form turystyki zrównoważonej na terenie
Pojezierza Brodnickiego 41
Development of the selected forms of sustainable tourism
on the Brodnica Lakeland

Małgorzata Rutkowska-Podołowska, Grzegorz Podołowski

Winoterapia jako część enoturystyki i jej wpływ na organizm człowieka 53
Wine therapy as part wine tourism and its impact on the human body

PSYCHOLOGICZNE I KULTUROWE ASPEKTY TURYSTYKI

Edward Karczewski

Psychologiczna wartość krajobrazu w indywidualnym doświadczeniu turystów 69
The psychological value of the landscape in the individual experience of tourists

Iwona Błaszczak

Znaczenie wycieczek szkolnych w wychowaniu i kształceniu
uczniów klas początkowych szkoły podstawowej 83
The meaning of school trips in the third class primary school students' education

Sylwia Januszewicz, Monika Sosnowska

Podróże realne i wirtualne a uwarunkowania rynku mody,
czyli kreowanie globalnego gustu a tradycjonalizm kultur lokalnych 93
Real and virtual travels against conditions of the fashion industry,
id est creation of global taste as opposed to traditionalism of local cultures

TURYSTYCZNE REKOMENDACJE W WIELOWYMIAROWEJ
PERSPEKTYWIE ANALITYCZNEJ

Bolesław Iwan

Turystyka motywacyjna w zarządzaniu zasobami ludzkimi	111
The role of incentive travel in human resources management	

Halina Makąła

Kultura żywieniowa a turystyka – obszary wspólnych zainteresowań	133
A food culture tourism – areas of common interests	

Hiroshi Matsumoto

Bogactwo kulturowe i przyrodnicze Japonii oraz jej polityka turystyczna	147
Cultural and natural heritage of Japan and Japanese tourism policy	

Damian Werczyński

Skansen jako produkt turystyczny. Analiza wybranych przykładów	157
Open air museum as a tourist product. Case studies	

Henryk Legienis

Szwajcarskie schroniska młodzieżowe – ich rozmieszczenie i funkcjonowanie na przykładzie Jugendherberge Zermatt	179
Swiss youth hostel – their position and functioning of the example Jugendherberg Zermatt	