

ZESZYTY NAUKOWE TURYSTYKA I REKREACJA



Zeszyt 15 (1) 2015

**Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
Warszawa 2015**

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2015
Pewne prawa zastrzeżone

ISSN 1899-7228

Nakład: 250 egz.

Wersją pierwotną wydawanego czasopisma jest wersja papierowa

KOLEGIUM REDAKCYJNE

Redaktor naczelna: dr hab. Joanna Wyleżątek

Zastępca redaktor naczelnej: dr hab. Elżbieta Puchnarewicz, prof. WSTiJO

Sekretarz: dr Halina Makąła

Redaktorzy tematyczni: dr Halina Makąła, dr Dominik Orłowski

Redaktor statystyczny: doc. dr Bolesław Iwan

Redaktor językowy: dr Bożena Iwanowska

Redaktor naukowy tomu: Halina Makąła

RADA NAUKOWA

Członkowie krajowi

1. Prof. dr hab. Janusz Gudowski, Politechnika Lubelska, Lublin
2. Prof. dr hab. Stanisław Urban, Uniwersytet Ekonomiczny, Wrocław
3. Dr hab. Wiktor Adamus, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
4. Dr hab. Wojciech Cynarski, prof. Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów
5. Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa
6. Dr hab. Irena Ozimek, prof. Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
7. Dr hab. Krzysztof Firlej, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków
8. Dr hab. Łukasz Popławski, Uniwersytet Rolniczy, Kraków

Członkowie zagraniczni

1. Prof. dr Philippe Bachimon, Université d'Avignon, Francja
2. Prof. dr Dogan Gursoy, Washington State University, USA
3. Prof. dr Stanislav Ivanov, International University College, Bułgaria
4. Prof. dr Jarkko Saari, University of Oulu, Finlandia
5. Prof. dr Anna Trono, Università del Salento, Włochy
6. Dr Elisa Backer, University of Ballarat, Australia
7. Dr Nazar Kudla, Lwowski Instytut Ekonomiki i Turystyki, Ukraina
8. Dr Noëlle O'Connor, Limerick Institute of Technology, Irlandia
9. Dr Razaq Raj, Centre for Events Management, Leeds Metropolitan University, United Kingdom
10. Dr Brigita Žuromskaitė, Uniwersytet im. Michała Romera w Wilnie, Litwa

ADRES REDAKCJI

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
al. Prymasa Tysiąclecia 38a, 01-242 Warszawa
tel./faks: 22 855 47 58/59
e-mail: redakcja@wstijo.edu.pl
www.wstijo.edu.pl

Projekt graficzny okładki: Bogdan Czura

Skład: LIBRON

Redakcja wydawnicza: Katarzyna Zapotoczna

Spis treści

Contents

TRADYCJE KULTUROWE I KULINARNE W POLSCE

Kazimierz Kondrat

- Kuchnia jako sztuka przekazywania tradycji kulturowej.
Idee, wartości, rozwiązania praktyczne 5
Cuisine as the art of transmission of cultural tradition. Ideas, values, practical answers

Halina Makała

- Tradycje w kuchni polskiej jako atrakcja dla turystów 17
Polish traditions in kitchen as a place for tourists

Joanna Geresz, Dagmara Fiszer

- Kulinarna pamiątka turystyczna 29
Culinary tourist souvenir

Janusz Leszek Sokół

- Kuchnia podlaska jako czynnik rozwoju turystyki w regionie 53
Podlasie cuisine as a factor of tourism development in the region

Henryk Jan Lewandowski

- Tradycje jadania na ziemiach pomorskich 65
The Pomeranian Lands' meals and food traditions

Maria Fabijańska, Agata Fronczyk

- Historia i tradycja wypieku chleba oraz jego miejsce w diecie 93
The history and tradition of baking bread and its position in nutrition

TRENDY ŻYWIENIOWE W TURYSTYCE W POLSCE

Grzegorz Bieńczyk

- Specyfika żywienia, żywności i napojów w sporcie, rekreacji i turystyce 105
The specificity of nutrition, food and beverage in sport, leisure and tourism

Marzena Kacprzak, Katarzyna Gralak

- Wykorzystanie koncepcji *slow tourism* w promocji i kształtowaniu
wizerunku regionów turystycznych 125
Use of the slow tourism concept in promotion and creation of tourism regions' image

Bolesław Iwan

Promocja produktów tradycyjnych i kuchni regionalnych 141
Promotion of traditional products and regional cuisine

Jerzy Makowski, Joanna Miętkiewska-Brynda

Turystyka winiarska w Polsce 163
Wine tourism in Poland

Magdalena Pajka, Andrzej Janicki, Ewa Czarniecka-Skubina

Wykorzystanie stewii do kształtowania innowacyjnego wyrobu cukierniczego
o obniżonej zawartości cukru 173
Use of stevia for creation an innovative confectionery product with reduced sugar