

ZESZYTY NAUKOWE TURYSTYKA I REKREACJA



Zeszyt 22 (2) 2018

**Redaktor naukowy tomu
dr Halina Makała**

**Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
Warszawa 2018**

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2018
Pewne prawa zastrzeżone

ISSN 1899-7228

Nakład: 250 egz.

Wersją pierwotną wydawanego czasopisma jest wersja papierowa

KOLEGIUM REDAKCYJNE

Redaktor naczelny: dr hab. Ludwik Mazurkiewicz, prof. WSTiJO

Zastępca redaktora naczelnego: dr hab. Elżbieta Puchnarewicz, prof. WSTiJO

Sekretarz: dr Halina Makala

Redaktorzy tematyczni: dr Halina Makala, dr Dominik Orłowski

Redaktor statystyczny: doc. dr Bolesław Iwan

Redaktor językowy: dr Bożena Iwanowska

RADA NAUKOWA

Członkowie krajowi

1. Prof. dr hab. Wojciech Cynarski, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów
2. Prof. dr hab. Janusz Gudowski, Politechnika Lubelska, Lublin
3. Prof. dr hab. Irena Ozimek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
4. Prof. dr hab. Barbara Gołębiowska, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
5. Dr hab. Wiktor Adamus, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
6. Dr hab. Krzysztof Firlej, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków
7. Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa
8. Dr hab. Zygmunt Kruczek, Akademia Wychowania Fizycznego, Kraków
9. Dr hab. Łukasz Popławski, Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków
10. Dr hab. Dorota Światała-Trybek, prof. Uniwersytetu Opolskiego, Opole

Członkowie zagraniczni

1. Prof. dr Philippe Bachimon, Université d'Avignon, Francja
2. Prof. dr Dogan Gursoy, Washington State University, USA
3. Prof. dr Stanislav Ivanov, International University College, Bułgaria
4. Prof. dr Jarkko Saari, University of Oulu, Finlandia
5. Prof. dr Anna Trono, Università del Salento, Włochy
6. Doc. dr Brigita Žuromskaitė, Uniwersytet im. Michała Romera w Wilnie, Litwa
7. Dr Elisa Backer, University of Ballarat, Australia
8. Dr Nazar Kudla, Lwowski Instytut Ekonomiki i Turystyki, Ukraina
9. Dr Noëlle O'Connor, Limerick Institute of Technology, Irlandia
10. Dr Katarina Popelková, Słowacka Akademia Nauk
11. Dr Razaq Raj, Centre for Events Management, Leeds Metropolitan University United Kingdom

ADRES REDAKCJI

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych

al. Prymasa Tysiąclecia 38a, 01-242 Warszawa

tel./faks: 22 855 47 58/59

e-mail: redakcja@wstijo.edu.pl

www.wstijo.edu.pl

Projekt graficzny okładki: Bogdan Czura

Skład: LIBRON

Redakcja wydawnicza: Elwira Zapałowska

Spis treści

Contents

EKONOMICZNE DETERMINANTY RYNKU TURYSTYCZNO-GASTRONOMICZNEGO

Monika Kurzeja

Udziału seniorów na współczesnym rynku turystycznym 5
Place the elderly on the modern tourism market

Jarosław Nadobnik

Wybrane determinanty towarzyszące powstawaniu organizacji
pozarządowych działających w Polsce w sektorze turystyki, rekreacji, sportu i hobby
w latach 2006–2017 19
Selected determinants accompanying the formation non-governmental
organizations operating in Poland in the sectors of tourism, recreation, sport and hobby
in the years 2006–2017

Mariusz Grębowiec

Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji nabywczych przez konsumentów
na rynku gastronomicznym 39
Factors influencing to consumers' purchasing decisions on the catering market

WIELOWYMIAROWOŚĆ ŻYWIENIA I GASTRONOMII W TURYSTYCE

Halina Makała

Rola i znaczenie żywności funkcjonalnej w turystyce 53
The importance of functional food in tourism

Karolina Iwan, Bolesław Iwan

Traditional and regional products as tourist attractions of the Świętokrzyskie Region 67
Produkty tradycyjne i regionalne jako atrakcje turystyczne regionu świętokrzyskiego

Mateusz Rogowski, Maciej Swojak, Joanna Olejniczak, Magdalena Szelerska, Magdalena Zaręba

Poznańskie Targi Piwne jako event biroturystyczny w opinii odwiedzających 85
Poznań Beer Expo as a beertourism event according to visitors opinions

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski

Rola wina w pracy sommeliera w polskich restauracjach	103
The role of wine in the work of a sommelier in Polish restaurants	

WYBRANE PROBLEMY TURYSTYKI
KULTUROWEJ I AGROTURYSTYKI

Dorota Świłała-Trybek, Joanna Świłała-Mastalerz

Hałdy poprzemysłowe – ich kulturowy i turystyczny potencjał (na przykładzie wybranych obiektów w województwie śląskim)	125
Poindustrial waste heaps – their cultural and tourist potential (exemplified by selected heaps in the silesian province)	

Marcela Szymańska

Dywany kwiatowe w obrzędowości Bożego Ciała jako fenomen kulturowo-turystyczny Raciborszczyzny	143
Flower carpets in the ceremonies of Corpus Christi as a cultural-tourism phenomenon of the subregion of Raciborz	

Barbara Pabian

From the ritual to culinary tourism. Nutritional customs in the process of transformation of form and function by the example of Lisbon	159
Od rytuału do turystyki kulinarnej. Zwyczaje żywieniowe w procesie przemian formy i funkcji na przykładzie Lizbony	

Dariusz Strzębicki

Wykorzystanie stron facebookowych jako element promocji przez wybrane gospodarstwa agroturystyczne	175
The use of fan pages as an element of promotion by selected agritourism farms	

Katarzyna Gralak, Marzena Kacprzak

Agroturystyka w rozwoju obszarów wiejskich w Polsce – stan, problemy i perspektywy	187
Agrotourism in developement of rural areas in Poland – state, problems and perspectives	

Joanna Zagdańska, Stanisław Piekarski

Festiwale i konkursy kulinarne kuchni kresowej w Baszni Dolnej jako forma promocji turystycznej województwa podkarpackiego	197
Festivals and competitions of borderlands cuisine in Basznia Dolna as a form of tourism promotion of podkarpackie voivodeship	