

ZESZYTY NAUKOWE TURYSTYKA I REKREACJA



Zeszyt 25 (1) 2020

**Redaktor naukowy tomu
dr Halina Makała**

**Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
Warszawa 2020**

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2020
Pewne prawa zastrzeżone

ISSN 1899-7228

Nakład: 250 egz.

Wersją pierwotną wydawanego czasopisma jest wersja papierowa

KOLEGIUM REDAKCYJNE

Redaktor naczelny: dr hab. Ludwik Mazurkiewicz, prof. WSTiJO

Zastępca redaktora naczelnego: doc. dr Bolesław Iwan

Sekretarz: dr Halina Makała

Redaktorzy tematyczni: dr Halina Makała, doc. dr Bolesław Iwan

Redaktor statystyczny: dr Danuta Czekaj

RADA NAUKOWA

Członkowie krajowi

1. Prof. dr hab. Wojciech Cynarski, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów
2. Prof. dr hab. Janusz Gudowski, Politechnika Lubelska, Lublin
3. Prof. dr hab. Irena Ozimek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
4. Prof. dr hab. Barbara Gołębiowska, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
5. Dr hab. Wiktor Adamus, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
6. Dr hab. Krzysztof Firlej, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków
7. Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa
8. Dr hab. Zygmunt Kruczek, Akademia Wychowania Fizycznego, Kraków
9. Dr hab. Łukasz Popławski, Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków
10. Dr hab. Dorota Światała-Trybek, prof. Uniwersytetu Opolskiego, Opole

Członkowie zagraniczni

1. Prof. dr Philippe Bachimon, Université d'Avignon, Francja
2. Prof. dr Dogan Gursoy, Washington State University, USA
3. Prof. dr Stanislav Ivanov, International University College, Bułgaria
4. Prof. dr Jarkko Saari, University of Oulu, Finlandia
5. Prof. dr Anna Trono, Università del Salento, Włochy
6. Doc. dr Brigita Žuromskaitė, Uniwersytet im. Michała Romera w Wilnie, Litwa
7. Dr Elisa Backer, University of Ballarat, Australia
8. Dr Nazar Kudla, Lwowski Instytut Ekonomiki i Turystyki, Ukraina
9. Dr Noëlle O'Connor, Limerick Institute of Technology, Irlandia
10. Dr Katarina Popelková, Słowacka Akademia Nauk
11. Dr Razaq Raj, Centre for Events Management, Leeds Metropolitan University United Kingdom

ADRES REDAKCJI

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
al. Prymasa Tysiąclecia 38a, 01-242 Warszawa
tel./faks: 22 855 47 58/59
e-mail: redakcja@wstijo.edu.pl
www.wstijo.edu.pl

Projekt graficzny okładki: Bogdan Czura
Skład: LIBRON
Redakcja wydawnicza: Hanna Ciesielska

Spis treści Contents

MARKETING I PRODUKTY ŻYWNOŚCIOWE W TURYSTYCE

Bolesław Iwan

- Wybrane problemy promocji produktów tradycyjnych i regionalnych 5
Selected problems of promoting traditional and regional products

Mariusz Grębowiec, Małgorzata Nyklewicz

- Rola marketingu terytorialnego w kreowaniu wizerunku miasta
na przykładzie Mławy 19
The role territorial marketing in creating the image of the city of Mława

Mariusz Grębowiec

- Współczesny wymiar funkcjonowania wysokojakościowych produktów tradycyjnych
i regionalnych w Polsce 45
The contemporary dimension of the functioning of high-quality traditional
and regional products in Poland

Dariusz Strzębicki

- Rozwój sprzedaży posiłków przez Internet 59
Development of meal sales online

WYBRANE ASPEKTY TURYSTYKI

Ludwik Mazurkiewicz

- About two concepts of tourism region 73
O dwóch koncepcjach regionu turystycznego

Halina Mała, Sylwia Nalej

- Wykorzystanie mediów społecznościowych w rozwoju turystyki osób
z niepełnosprawnościami 87
The use of social media in the development of tourism of people with disabilities

Katarzyna Gralak

Wielokulturowość województwa podlaskiego i jej wykorzystanie w kształtowaniu oferty turystycznej regionu	107
Multiculturality of the Podlaskie voivodeship and its use in shaping the tourist offer of the region	

Marzena Kacprzak, Marta Paszkowska

Wpływ globalnej pandemii COVID-19 na zainteresowanie ofertą gospodarstw agroturystycznych w Polsce	123
Impact of the global COVID-19 pandemic on the interest in the offer of agritourism farms in Poland	

Bartosz Łukaszewski

Czas wolny Polaków w kontekście potencjału turystycznego	139
Free time of Polish people in the context of touristic potential	

Anna Milewska

Dylematy i zasady dostępności dóbr publicznych w aspekcie aktywności turystycznej (wybrany zakres)	159
Dilemmas and rules of availability of public goods in the aspect of tourist activity (selected range)	