

ZESZYTY NAUKOWE TURYSTYKA I REKREACJA



Zeszyt 26 (2) 2020

**Redaktor naukowy tomu
dr Halina Makała**

**Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
Warszawa 2020**

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2020
Pewne prawa zastrzeżone

ISSN 1899-7228

Nakład: 250 egz.

Wersją pierwotną wydawanego czasopisma jest wersja papierowa

KOLEGIUM REDAKCYJNE

Redaktor naczelny: dr hab. Ludwik Mazurkiewicz, prof. WSTiJO

Zastępca redaktora naczelnego: doc. dr Bolesław Iwan

Sekretarz: dr Halina Makała

Redaktorzy tematyczni: dr Halina Makała, doc. dr Bolesław Iwan

Redaktor statystyczny: dr Danuta Czekaj

RADA NAUKOWA

Członkowie krajowi

1. Prof. dr hab. Wojciech Cynarski, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów
2. Prof. dr hab. Janusz Gudowski, Politechnika Lubelska, Lublin
3. Prof. dr hab. Irena Ozimek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
4. Prof. dr hab. Barbara Gołębiewska, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
5. Dr hab. Wiktor Adamus, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
6. Dr hab. Krzysztof Firlej, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków
7. Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa
8. Dr hab. Zygmunt Kruczek, Akademia Wychowania Fizycznego, Kraków
9. Dr hab. Łukasz Popławski, Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków
10. Dr hab. Dorota Światała-Trybek, prof. Uniwersytetu Opolskiego, Opole

Członkowie zagraniczni

1. Prof. dr Philippe Bachimon, Université d'Avignon, Francja
2. Prof. dr Dogan Gursoy, Washington State University, USA
3. Prof. dr Stanislav Ivanov, International University College, Bułgaria
4. Prof. dr Jarkko Saari, University of Oulu, Finlandia
5. Prof. dr Anna Trono, Università del Salento, Włochy
6. Doc. dr Brigita Žuromskaitė, Uniwersytet im. Michała Romera w Wilnie, Litwa
7. Dr Elisa Backer, University of Ballarat, Australia
8. Dr Nazar Kudla, Lwowski Instytut Ekonomiki i Turystyki, Ukraina
9. Dr Noëlle O'Connor, Limerick Institute of Technology, Irlandia
10. Dr Katarina Popelková, Słowacka Akademia Nauk
11. Dr Razaq Raj, Centre for Events Management, Leeds Metropolitan University United Kingdom

ADRES REDAKCJI

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
al. Prymasa Tysiąclecia 38a, 01-242 Warszawa
tel./faks: 22 855 47 58/59
e-mail: redakcja@wstijo.edu.pl
www.wstijo.edu.pl

Projekt graficzny okładki: Bogdan Czura

Skład: LIBRON

Redakcja wydawnicza tekstów polskich: Katarzyna Grabarczyk

Spis treści Contents

TEORETYCZNE ASPEKTY TURYSTYKI

Ludwik Mazurkiewicz

- Some remarks on the process of formation of the tourism region theory 5
Kilka uwag na temat procesu formowania się teorii regionu turystycznego

Arkadiusz Weremczuk, Magdalena Józeficka

- Insurance as a safeguard against implications of a risk in international tourism 17
Ubezpieczenie jako narzędzie ochrony przed skutkami ryzyka w turystyce międzynarodowej

WYBRANE PROBLEMY TURYSTYKI

Bolesław Iwan

- Naturalne atrakcje turystyczne regionu świętokrzyskiego 29
Natural tourist attractions of the świętokrzyskie region

Halina Makąła, Tadeusz Jędrzyak

- Dawne industrialne obiekty warszawskiej Pragi i ich nowe życie kulturalne 43
Former industrial objects in warsaw Prague and their new cultural life

Bartosz Łukaszewski

- Tereny zamknięte i opuszczone jako element turystyki ekstremalnej 61
Closed and abandoned areas as the element of the extreme tourism

Michał Grzegorek

- Oferta przewozowa kolei w Polsce przed pandemią COVID-19 i w jej trakcie
w świetle uwarunkowań rozwoju turystyki 67
The polish rail transport offer before and during the COVID-19 pandemic
from the viewpoint of the determinants of tourism development

Marzena Kacprzak, Monika Kawalec

- Edukacja w praktyce – murarka ogrodowa w ofercie gospodarstwa
agroturystycznego 83
Education in practice: red mason bee in an agrotourist farm offer

MARKETING W TURYSTYCE

Dariusz Strzębicki

Znaczenie instrumentów marketingu online w turystyce 97
The importance of online marketing activities in tourism

Mariusz Grębowiec, Kamila Bankiewicz

Marketing i jego znaczenie w sprawnym funkcjonowaniu jednostki
samorządu terytorialnego na przykładzie powiatu mińskiego 111
Marketing and its significance in the efficient functioning of local government unit
on the example of the minsk county

Anna Milewska, Magdalena Skuza

Zmiany w systemie podatkowym i ich znaczenie dla budżetu gminy
(na przykładzie podatku dochodowego od osób fizycznych) 131
Changes in the tax system and their significance for the commune budget
(on the example of personal
income tax)

VARIA

Andrzej Marian Cwer

Pedagogika w szkole wyższej (wybrane zagadnienia – cz. I) 143
Pedagogy in the high school (selected issues – part I)

Людмила Петришин

Інтеграція LEGO-технології в адаптаційний процес дітей дошкільного віку 165

Руслан Яковишин

Педевтологія в системі педагогічних наук 175

Людмила Петришин, Віталій Кульчицький

Волонтерська діяльність у патріотичному вихованні учнівської молоді
в умовах суспільних конфліктів 193