

Turystyka kulturowa a regiony turystyczne w Polsce

Spis treści

WPROWADZENIE (Dominik Orłowski, Elżbieta Puchnarewicz)	7
---	---

ROZDZIAŁ I

ROLA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO DLA ROZWOJU TURYSTYKI W REGIONACH	9
---	---

Zygmunt Kruczek, Patrycja Litwicka, Ocena atrakcyjności turystycznej Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie	11
--	----

Joanna Janicka, Wykorzystanie funduszy strukturalnych w zakresie dbałości o pomniki dziedzictwa kulturowego regionu lubelskiego	27
--	----

Anna J. Parzonko, Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju turystyki regionów – na przykładzie Kurpiowszczyzny	45
---	----

Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko, Kaszubski Park Etnograficzny i jego rola w upowszechnianiu kuchni regionalnej wśród turystów	63
--	----

Waldemar Zadworny, Rola dziedzictwa kulturowego powiatu przeworskiego w procesie kształtowania nowoczesnego ruchu turystycznego	89
--	----

ROZDZIAŁ II

TURYSTYKA KULTUROWA NA POZIOMIE LOKALNYM	103
---	-----

Arkadiusz Niedziółka, Rola samorządów gminnych w rozwoju dziedzictwa kulturowego i turystyki w powiecie myślenickim	105
--	-----

Marzena Wanagos, Współpraca samorządów lokalnych w zakresie rozwoju turystyki kulturowej w regionie pomorskim	117
--	-----

Magdalena Nowacka, Przestrzeń kulturowa powiatu szydłowieckiego i jej wykorzystanie w turystyce	131
--	-----

Anna Mazurek-Kusiak, Anna Rękas, Wpływ Muzeum Regionalnego oraz Muzeum Parafialnego w Lubartowie na turystykę kulturową	147
--	-----

ROZDZIAŁ III

BADANIA KULTUROWE W REGIONALNEJ TURYSTYCE KULINARNEJ	161
---	-----

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski, Etnografia i jej znaczenie w kształtowaniu współczesnej turystyki kulinarnej w Polsce	163
---	-----

Ewa Czarniecka-Skubina, Józef Grochowicz, Ewa Koniuch, Wpływ różnych narodów na kuchnię podlaską i jej atrakcyjność turystyczną	181
--	-----

Beata Mikuta, Wstępne badania nad wykorzystaniem wielokulturowości w ofercie żywnościowej gospodarstw agroturystycznych Podlasia	199
---	-----

ROZDZIAŁ IV

**TECHNOLOGIA I PRODUKTY KUCHNI REGIONALNYCH JAKO WAŻNY
KOMPONENT TURYSTYKI KULTUROWEJ.....215**

Rafał Nadulski, Wybrane procesy technologiczne produkcji żywności jako atrakcja turystyczna.....217

Iwona Wielesik, Sery z Wizajn jako element regionalnego dziedzictwa kulinarnego i ich wykorzystanie w ofercie turystycznej Suwalszczyzny.....233

Ewa Czarniecka-Skubina, Dorota Nowak, Miody – polskie tradycje oraz ich współczesne wykorzystanie jako elementu atrakcyjności turystycznej regionów.....249

Dorota Nowak, Ewa Czarniecka-Skubina, Łowiectwo i tradycja polskiej kuchni myśliwskiej jako atuty regionalnej oferty turystycznej267

ROZDZIAŁ V

NOWE MOZLIWOŚCI ROZWOJU TURYSTYKI KULINARNEJ

W REGIONACH.....285

Jarosław Uglis, Turystyka kulturowa szansą dywersyfikacji oferty turystycznej regionu.....287

Renata Konewecka, Jan Krupa, Szlaki ginących zawodów jako produkt turystyczny województwa podkarpackiego.....307

Bożena Łagowska, Agnieszka Jamiółkowska, Dwory szlacheckie jako potencjał turystyki kulturowej na Lubelszczyźnie.....323

Barbara Górka, Marek Krzemiński, Wstępne badania nad poszukiwaniem wspólnego mianownika między turystyką biznesową i kulturową.....337

Bolesław Iwan, Uwarunkowania rozwoju turystyki kulturowej w regionie świętokrzyskim.....357

Joanna Urbaniak, Turystyka filmowa specyficznym produktem turystycznym w Polsce i na świecie.....377