

**TURYSTYKA ZDROWOTNA  
PROBLEMY EKONOMICZNE  
I SPOŁECZNE**



**WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I JĘZYKÓW OBCYCH  
W WARSZAWIE**

**TURYSTYKA ZDROWOTNA  
PROBLEMY EKONOMICZNE  
I SPOŁECZNE**

**REDAKCJA NAUKOWA  
DANUTA CZEKAJ**

**Warszawa 2018**

**Praca powstała i została opublikowana w dużej części dzięki środkom finansowym przeznaczonym przez Panią mgr Jadwigę Moroz, Kanclerza WSTiJO, z grantu wewnętrznego na badania naukowe Uczelni**

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2018  
**ISBN 978-83-941596-2-7**

**Recenzenci:**

**prof. n. dr hab. Barbara Gołębowska**

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

**dr Marzena Kacprzak**

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

**Redakcja:** Elwira Zapałowska

**Projekt okładki, skład:** LIBRON

**Wydawnictwo**

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych

Al. Prymasa Tysiąclecia 38

01-242 Warszawa

tel. (22) 855-47-58

e-mail: [dziekanat@wstijo.edu.pl](mailto:dziekanat@wstijo.edu.pl)

[www.wstijo.edu.pl](http://www.wstijo.edu.pl)

# SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
-------	---

## ROZDZIAŁ I ZNACZENIE TURYSTYKI ZDROWOTNEJ NA RYNKU USŁUG TURYSTYCZNYCH

<b>ALEKSANDER PANASIUK</b> KONCEPCJA PRODUKTU TURYSTYKI ZDROWOTNEJ	11
<b>DANUTA CZEKAJ</b> KLASTRY JAKO DETERMINANTA INTELIGENTNEGO ROZWOJU TURYSTYKI ZDROWOTNEJ	31

## ROZDZIAŁ II WYBRANE ASPEKTY LECZNICTWA UZDROWISKOWEGO

<b>BOLESŁAW IWAN</b> TRADYCYJNE I NOWOCZESNE METODY LECZENIA W SANATORIUM MARCONI W BUSKU-ZDROJU ORAZ ICH OCENA W OPINIACH KURACJUSZY	61
<b>IZABELA CICHOCKA, JAN KRUPA</b> BADANIE OPINII KURACJUSZY UZDROWISKA HORYNIEC-ZDRÓJ W ZAKRESIE JAKOŚCI USŁUG	81
<b>HALINA MAKAŁA</b> ŻYWIENIE W LECZNICTWIE UZDROWISKOWYM	99

## ROZDZIAŁ III PRZESTRZENNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI MEDYCZNEJ

<b>ANNA BIAŁK-WOLF</b> REGION ZDROWIA JAKO DESTYNACJA TURYSTYKI MEDYCZNEJ	119
<b>MAGDALENA RUTKOWSKA</b> RYNEK TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE I W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH	131

**ROZDZIAŁ IV**  
**SPOŁECZNO-KULTUROWE KONTEKSTY**  
**TURYSTYKI ZDROWOTNEJ**

**ADAM KARWACKI**

SPOŁECZNO-KULTUROWY WYMIAR CZYNNOŚCI CZASU WOLNEGO  
MŁODZIEŻY A ZDROWIE

149

**PAWEŁ JANAS**

KOPALNIA SOLI W BOCHNI – KŁOPOTLIWE DZIEDZICTWO  
CZY SZANSA ROZWOJU TURYSTYKI?

169

## WSTĘP

Turystyka zdrowotna staje się obecnie ważnym segmentem światowego rynku turystycznego. W drugiej dekadzie XXI w. obserwuje się liczne zmiany w zakresie turystyki zdrowotnej w Europie i w naszym kraju. Pokazuje to między innymi dynamika wzrostu wydatków na wyjazdy związane z turystyką uzdrowiskową, wellness i spa oraz turystyką medyczną w Polsce. Rosnący popyt na usługi turystyki zdrowotnej świadczy o preferowaniu prozdrowotnych motywów podróży turystycznych. O wyborze destynacji turystycznej coraz częściej decyduje chęć łączenia wypoczynku z możliwością poprawy stanu zdrowia fizycznego i psychicznego. Prozdrowotne motywy wyjazdów turystycznych będą miały zatem duży wpływ na rozwój przedsiębiorczości związanej z obsługą konsumentów usług turystyki zdrowotnej. Za ważne czynniki rozwoju usług uzdrowiskowych, medycznych i odnowy biologicznej, w świetle zachodzących zmian na rynku usług turystycznych, można uznać między innymi: wzrost prozdrowotnej świadomości społeczeństwa, nowoczesne koncepcje zarządzania, kapitał ludzki, kapitał intelektualny, procesy prywatyzacyjne, inicjatywy podejmowane na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz promocję zdrowia jako cennej wartości.

W tomie przekazanym do rąk czytelników autorzy zamieścili efekty wieloletnich badań i przemyśleń znajdujących się w kręgu problemów ekonomicznych, społecznych i kulturowych dotyczących turystyki zdrowotnej. Poszczególne części publikacji odnoszą się do znaczenia turystyki zdrowotnej na rynku usług turystycznych, wybranych aspektów lecznictwa uzdrowiskowego, przestrzennego uwarunkowania rozwoju turystyki medycznej oraz społeczno-kulturowych kontekstów turystyki zdrowotnej.

Pierwszą części monografii otwiera praca Aleksandra Panasiuka, *Koncepcja produktu turystyki zdrowotnej*. Autor określa turystykę zdrowotną w ujęciu terminologicznym i klasyfikacyjnym oraz opisuje strukturę produktu turystyki zdrowotnej poprzez wyodrębnienie produktów cząstkowych: turystyki medycznej i uzdrowiskowej, a także wellness i spa. W rozdziale poświęconym znaczeniu turystyki zdrowotnej na rynku usług turystycznych znalazły się również rozważania Danuty Czekaj pt. *Klastry jako determinanta inteligentnego rozwoju turystyki zdrowotnej*. Artykuł obejmuje badania na temat znaczenia klastrów w rozwoju turystyki zdrowotnej jako inteligentnej specjalizacji regionu.

Wybrane aspekty lecznictwa uzdrowiskowego zamieszczone w drugiej części publikacji obejmują analizy Bolesława Iwana, *Tradycyjne i nowoczesne metody leczenia w sanatorium Marconi w Busku-Zdroju oraz ich ocena w opiniach kuracjuszy*, Izabeli Cichockiej i Jana Krupy, *Badanie opinii kuracjuszy uzdrowiska Horyniec-Zdrój w zakresie jakości usług*, oraz Haliny Makały, *Żywnienie w lecznictwie w uzdrowiskach*. Autorzy

podkreślają znaczenie metod leczenia, jakości usług prozdrowotnych oraz żywienia w lecznictwie uzdrowiskowym na przykładzie polskich uzdrowisk.

Na kolejną część opracowania, dotyczącą przestrzennych uwarunkowań rozwoju turystyki medycznej, składają się rozważania Anny Białk-Wolf, *Region zdrowia jako destynacja turystyki medycznej*, oraz Magdaleny Rutkowskiej, *Rynek turystyki medycznej w Polsce i w wybranych krajach europejskich*. Teksty odnoszą się do problemów ekonomicznych turystyki medycznej w przestrzeni krajów Unii Europejskiej.

Monografię zamykają prace na temat społeczno-kulturowych problemów turystyki zdrowotnej: Adama Karwackiego, *Społeczno-kulturowy wymiar czynności czasu wolnego młodzieży a zdrowie*, oraz Pawła Janasa, *Kopalnia soli w Bochni – kłopotliwe dziedzictwo, czy szansa rozwoju turystyki?* Autorzy koncentrują się na determinantach mających diametralne znaczenie w kształtowaniu się postaw prozdrowotnych.

Na tom *Turystyka zdrowotna. Problemy ekonomiczne i społeczne* składają się teksty zarówno wybitnych znawców turystyki zdrowotnej, jak i badaczy rozpoczynających działania w tej dziedzinie. Powstała ona z myślą o środowisku naukowym, praktykach mających doświadczenie w sektorze turystyki zdrowotnej oraz jako cenny materiał dydaktyczny, przeznaczony dla studentów zainteresowanych kształceniem w tym obszarze turystyki. Zaprezentowane wyniki badań, a także odniesienia do najnowszych koncepcji zmian w obszarze usług turystyki zdrowotnej mogą stanowić materiał do dalszych rozważań w tej dziedzinie.

Jadwiga Moroz  
Kancelarz WSTiJO

Danuta Czekaj