

WYŻSZA SZKOŁA TURYSTYKI I JĘZYKÓW OBCYCH W WARSZAWIE

PODRÓŻE I TURYSTYKA
W PERSPEKTYWIE SPOŁECZNEJ,
FILOZOFICZNEJ I PEDAGOGICZNEJ

CZŁOWIEK W GLOBALIZUJĄCYM SIĘ
SPOŁECZEŃSTWIE

TOM II

Redakcja naukowa
Joanna Wyleżałek

Warszawa 2014

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2014

T. I: ISBN 978-83-933284-8-2

T. II: ISBN 978-83-933284-9-9

Recenzenci:

prof. nadzw. dr hab. Barbara Gołębiewska

Wydział Nauk Ekonomicznych

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. nadzw. dr hab. Jacek M. Ruszkowski

Wyższa Szkoła Zarządzania Marketingowego

i Języków Obcych w Katowicach

Redakcja językowa: Katarzyna Zapotoczna

Redakcja techniczna: LIBRON

Skład i projekt okładki: LIBRON

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych

Al. Prymasa Tysiąclecia 38

01-242 Warszawa

tel. (22) 855-47-58

e-mail: dziekanat@wstijo.edu.pl

www.wstijo.edu.pl

SPIS TREŚCI

TOM I

Wprowadzenie (Joanna Wyleżalek)	9
ROZDZIAŁ I	
ETHOS I PODRÓŻOWANIE	
Krystyna Najder-Stefaniak Ethos i podróżowanie	13
Maria Szyszkowska Podróże i turystyka jako czynniki sprzyjające wewnętrznej wolności i tolerancji	25
Wojciech J. Cynarski Dialog międzykulturowy a tożsamość wędrowca	33
Tomasz Sahaj Podróż jako filozoficzne poznawanie siebie, innych ludzi i świata	41
Joanna Marczak, Aleksandra Smogorzewska Podróż jako ucieczka od otaczającej rzeczywistości społeczno-politycznej – emigracja Polaków w XX wieku	57
ROZDZIAŁ II	
PSYCHOSPOŁECZNY I EDUKACYJNY WYMIAR TURYSTYKI I PODRÓŻOWANIA	
Janusz Zdebski Geneza aktywności turystycznej. Próba analizy psychologicznej	77
Joanna Wyleżalek Etyczny PR w branży turystycznej elementem kultury zaufania	91
Iwona Błaszczak Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej w sytuacji turystycznej	105
Barbara Galas Turystyka edukacyjno-kulturowa a doświadczanie tożsamości	121
Brigita Žuromskaitė Podróż jako proces poznawania siebie i świata. Śladami Antanasa Poški	129
Agnieszka Matusiak Surfując między kulturami – organizacje gościnności a edukacja międzykulturowa	147

Piotr Kociszewski	
Aktywizacja turystyczna osób starszych w działaniach wybranych warszawskich Uniwersytetów Trzeciego Wieku	161
Beata M. Czarnecka, Janusz Majewski	
Agroturystyka edukacyjna uczniów szkoły podstawowej. Analiza skuteczności nauczania	183
Katarzyna Majcher-Wiśnioch	
Wymiar psychospołeczny i ekonomiczny turystyki dzieci z rodzin ubogich. Znaczenie turystyki dla zapobiegania patologii społecznej	201

ROZDZIAŁ III

WZAJEMNE ZWIĄZKI TURYSTYKI I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO W WYBRANYCH PERSPEKTYWACH ANALITYCZNYCH

Andrzej Wójtowicz	
Pielgrzymki religijne: wędrówki do źródeł mocy	221
Armin Mikos v. Rohrscheidt	
Funkcjonowanie polskich pomników historii w ramach szlaków turystyczno-kulturowych na przykładzie Szlaku Piastowskiego	235
Olga Dowbysz, Anna Pawlikowska-Piechotka	
Turystyka kulturowa a nowa formuła muzealnictwa	271
Małgorzata Helena Herudzińska	
Rynek małżeński jako przestrzeń spotkań międzykulturowych. Człowiek w podróży w prywatnej odsłonie	287

TOM II

ROZDZIAŁ I

SPOŁECZNO-EKONOMICZNE I PRAWNE ASPEKTY TURYSTYKI

Hanna Zawistowska

Ocena wpływu członkostwa w UE na rozwój turystyki w Polsce 11

Anna Nowakowska

Ekonomiczne i społeczne konsekwencje globalizacji w sferze turystyki 37

Magdalena Kachniewska

Trendy społeczne i konsumenckie jako czynnik przeobrażeń
rynku turystycznego 47

Bolesław Iwan

Uwarunkowania społeczno-ekonomiczne rozwoju turystyki
konferencyjno-kongresowej w Polsce 67

Gabriela Kühn

„Nie odwracaj wzroku!” – ochrona dzieci przed wykorzystywaniem
seksualnym w turystyce 85

ROZDZIAŁ II

TRENDY SPOŁECZNE I KONSUMENCKIE A PODRÓŻE I TURYSTYKA W WYMIARZE KULTUROWYM

Zygmunt Kruczek

W pogoni za egzotyką – między szokiem kulturowym a globalnym
kiczem (dylematy współczesnej turystyki egzotycznej) 97

Anna Ostrowska-Tryzno, Natalia Łukasik

Międzykulturowe aspekty turystyki biznesowej 115

Karolina Buczkowska

Osoby niepełnosprawne – pełnoprawni turyści kulturowi 127

Grzegorz Bieńczyk

Podróże i wędrówki ekstremalne istotnym elementem współczesnej turystyki 141

Krzysztof Prendecki

Kibice i pseudokibice – turyści specyficzni 159

ROZDZIAŁ III

PODRÓŻE W CZASIE I PRZESTRZENI A EWOLUCJA MODY I OBYCZAJÓW

Joanna Wyleżalek

Moda jako fakt świadomościowy. Dwa oblicza mody – kreacja i manipulacja 181

Justyna Tomczyk

Moda i turystyka. Nowy wymiar społeczeństwa konsumpcyjnego 199

Alicja Myśliwiec

Ubiór mówiony – dyskurs mody w Polskiej Kronice Filmowej i felietonach Barbary Hoff. Podróż do czasów PRL-u 213

Krzysztof Trojanowski

Nad morze po słońce i relaks.
Ewolucja mody i obyczajów plażowych w pierwszej połowie XX wieku 225

Marcin Skibicki

Francuski plakat turystyczny Art Déco 241

Anna Zawisza

Historia dżinsów jako zjawiska społecznego.
Dżinsy – symbol podróżujący w czasie i przestrzeni 255

Agnieszka Maj

Moda na szczupłą sylwetkę. Wczasy odchudzające
w perspektywie socjologicznej 267

Katarzyna Filipowicz, Paulina Goździak

Wpływ masowego przemieszczania się ludzi w przestrzeni społecznej
na twórczość współczesnych kreatorów mody 279