

## **Spis treści**

### **Contents**

#### WIELOWYMIAROWOŚĆ ROZWOJU TURYSTYKI

##### **Anetta Majchrzak-Jaszczyk**

Klasyfikacja państw Unii Europejskiej ze względu na wielkość i strukturę popytu turystycznego .....	5
Tourism demand – classification of the European Union countries	

##### **Ludwik Mazurkiewicz**

O turystyce zrównoważonej oraz procesie jej planowania .....	25
About sustainable tourism and the process of its planning	

##### **Janusz Leszek Sokół**

Perspektywy rozwoju turystyki winiarskiej w Polsce – szanse i bariery .....	39
Perspective of wine tourism development in Poland – opportunities and barriers	

##### **Katarzyna Iliev**

Rozwój turystyki konnej na obszarach wiejskich .....	49
Horse tourism development in rural areas	

##### **Bolesław Iwan**

Rozwój turystyki korporacyjnej w Polsce w latach 2009–2014 .....	59
The development of corporate tourism in Poland in the period of 2009–2014	

##### **Wiesława Mońko**

Atrakcyjność turystyczna regionu świętokrzyskiego i jej wykorzystanie przez odwiedzających .....	79
Tourist attractiveness of Świętokrzyskie region and its use by the visitors	

#### EDUKACYJNY I POZNAWCZY WYMIAR TURYSTYKI I PODRÓŻOWANIA

##### **Iwona Błaszczak**

Wycieczka jako metoda pracy wychowawczej Uniwersytetu Ludowego w koncepcji Feliksa Popławskiego .....	89
A trip as an educational working method of folk high school in Feliks Popławski's conception	

##### **Jolanta Kowal**

Twierdza Kłodzko jako obiekt turystyki historyczno-militarnej .....	105
Fortress Kłodzko as an object of historical-military tourism	

<b>Anna Pawlikowska-Piechotka, Karolina Gołębiaska</b>	
Turystyka religijna zrównoważona – na podstawie sanktuariów Warszawy i regionu Mazowsza .....	119
Religious sustainable tourism – on the basis of Warsaw and Mazovia region sanctuaries	
<b>Marta Cywińska</b>	
Podróże po ojczyźnie: Dom Kresowy – ostoja edukacji patriotycznej .....	137
Travels in your country: House of Eastern Borderlands – prop of patriotic culture	
<b>Grzegorz Bieńczyk</b>	
Działalność turystyczno-krajoznawcza Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w środowisku osób niepełnosprawnych .....	151
The activity Polish Tourist Contry-Lovers' Society in Poland in the milieu disabled people	
<b>Artur Puchta</b>	
Podróże kształcą. Wymiana studencka w ramach programu Erasmus LLP – na przykładzie Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie .....	163
Travel broadens the mind. Student Exchange within the Erasmus LLP – on the example Warsaw University of Life Sciences	

## WSPÓŁCZESNE ROZWIĄZANIA LOGISTYCZNE W TURYSTYCE I SPORCIE

<b>Anna Konieczna-Domańska</b>	
Turystyka jako sposób komercjalizacji kultury na przykładzie hoteli w obiektach zabytkowych .....	177
Tourism industry as a way for commercialisation of culture with special references to the hotels in monument buildings	
<b>Halina Makała</b>	
Innowacyjne formy działalności gastronomii. Specjalizacja zakładów gastronomicznych .....	191
Innovative forms of business gastronomy. Specialize in dining establishments	
<b>Przemysław Łania, Małgorzata Paślawska</b>	
Wpływ mobilnych aplikacji sportowych na zainteresowanie aktywnością fizyczną wśród dorosłych Polaków .....	201
Influence of the mobile sports applications on the interest in physical activity among adult Poles	