

Spis treści

Contents

REKREACJA, SPORT I TURYSTYKA PRZYGODOWA

Tomasz Smolarski

Uczestnictwo w rekreacji rowerowej młodzieży licealnej i jego społeczne uwarunkowania	7
Participation in bicycle recreation of high school students and social determinants	

Aleksy Chmiel

Teresa Drozdek-Małolepsza

Paintball jako jedna z form turystyki przygodowej	25
Paintball as one of the types of adventure tourism	

Marian Panasiewicz

Józef Grochowicz

Ocena sposobu odżywiania i aktywności fizycznej w uprawianiu kulturystyki	53
Assessment principles of rational nutrition and physical activity in practicing of bodybuilding	

Izabela Cichocka

Jan Krupa

Standardy jakości obsługi oraz oferta spa & wellness w obiekcie hotelarskim a oczekiwania potencjalnych klientów	69
Service quality standards and offer spa & wellness facility hospitality, and the expectations of potential customers	

HISTORYCZNE INSPIRACJE W TURYSTYCE, REKREACJI I SPORCIE

Aleksy Chmiel

Marsze w maskach przeciwgazowych jako przykład zawodów wojskowo-sportowych w II Rzeczypospolitej	89
Marches in gas masks as an example of military-sports competitions in the second Polish Republic	

Dagmara Chylińska

Krajobraz pola bitwy jako reprezentacja pamięci miejsca i pamięci kolektywnej narodu. Zarys problematyki 105
Battlefield landscape as a representation of memory of a place and collective memory of a nation. Outline of issues

Aneta Stawiszyńska

Odczyty jako forma działalności łódzkiego oddziału PTK w latach I Wojny Światowej 121
Readings as a form of activity of the lodz branch of PTK in the years of World War I

Barbara Pabian

Muzea jako atrakcja turystyczna i cel podróży.
Przykład japońskiego miasta Nara 131
Museums as tourist attraction as well as the aim of journey.
Example of the japanese city of Nara

KUCHNIA JAKO ATRAKCJA TURYSTYCZNA

Dorota Świtła-Trybek

Salatki mnicha, pierogi św. Jacka, kielbaski z refektarza...
na szlaku „świętych” smaków 147
Monk’s salad, st. Hyacinth’s dumplings, sausages from the refectory...
On the trail of „saint” flavours

Magdalena Woźniczko

Dominik Orłowski

Kuchnia molekularna w restauracji z gwiazdką Michelin –
„Atelier Amaro” w Warszawie 167
Molecular cuisine at a restaurant with one Michelin star –
„Atelier Amaro” in Warsaw

Artur Głuchowski

Ewa Czarniecka-Skubina

Kuchnia modernistyczna w gastronomii 193
Modernist cuisine in catering establishments

Mateusz Rogowski

Turystyka piwna w Polsce – aktualne uwarunkowania rozwoju oraz sylwetka i zainteresowania biroturysty	207
Beer tourism in Poland – present-conditions of development and beer tourist motivation	

TURYSTYKA NA OBSZARACH PRZYRODNICZO CENNYCH

Mikołaj Jalinik

Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych	227
Management for tourism of environmentally valuable areas	

Dominika Kwiatkowska

Emilia Marks

Zagospodarowanie turystyczne terenów nadmorskich w Polsce – przykład Helu – Półwyspu Helskiego, Sopotu i Ustki	239
Tourist development of seaside areas in Poland – the example of Hel – Hel Peninsula, Sopot and Ustka	

DZIAŁANIA STRATEGICZNE JAKO FORMA PROMOCJI W TURYSTYCE

Ludwik Mazurkiewicz

Zastosowanie wybranych metod portfelowych do oceny sytuacji strategicznej obszaru turystycznego	253
The application of a portfolio analysis to evaluate a strategic position of tourism area	

Natalia Piechota

Rola Convention Bureau w kształtowaniu potencjału konkurencyjnego miast – założenia projektu badawczego	271
The significance of Convention Bureau in forming the cities' competitiveness potential – research project's framework	

Łukasz Stokłosa

Marketing internetowy w polskich organizacjach turystycznych – motywacje, ograniczenia i czynniki sprzyjające podejmowaniu działań promocyjnych w sieci	283
Online marketing in polish tourism organizations – motivations, barriers and facilitators of promotional activities in the web	