

# ZESZYTY NAUKOWE TURYSTYKA I REKREACJA



**Zeszyt 21 (1) 2018**

**Redaktorzy naukowi tomu  
dr Danuta Czekaj i dr Halina Makała**

**Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych  
Warszawa 2018**

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2018  
Pewne prawa zastrzeżone

ISSN 1899-7228

Nakład: 250 egz.

Wersją pierwotną wydawanego czasopisma jest wersja papierowa

#### **KOLEGIUM REDAKCYJNE**

Redaktor naczelna: dr hab. Joanna Wyleżalek

Zastępca redaktor naczelnej: dr hab. Elżbieta Puchnarewicz, prof. WSTiJO

Sekretarz: dr Halina Makala

Redaktorzy tematyczni: dr Halina Makala, dr Dominik Orłowski

Redaktor statystyczny: doc. dr Bolesław Iwan

Redaktor językowy: dr Bożena Iwanowska

#### **RADA NAUKOWA**

##### **Członkowie krajowi**

1. Prof. dr hab. Wojciech Cynarski, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów
2. Prof. dr hab. Janusz Gudowski, Politechnika Lubelska, Lublin
3. Prof. dr hab. Irena Ozimek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
4. Prof. dr hab. Stanisław Urban, Uniwersytet Ekonomiczny, Wrocław
5. Dr hab. Wiktor Adamus, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
6. Dr hab. Krzysztof Firlej, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków
7. Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa
8. Dr hab. Zygmunt Kruczek, Akademia Wychowania Fizycznego, Kraków
9. Dr hab. Łukasz Popławski, Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków
10. Dr hab. Dorota Świłała-Trybek, Uniwersytet Opolski

##### **Członkowie zagraniczni**

1. Prof. dr Philippe Bachimon, Université d'Avignon, Francja
2. Prof. dr Dogan Gursoy, Washington State University, USA
3. Prof. dr Stanislav Ivanov, International University College, Bułgaria
4. Prof. dr Jarkko Saarién, University of Oulu, Finlandia
5. Prof. dr Anna Trono, Università del Salento, Włochy
6. Dr Elisa Backer, University of Ballarat, Australia
7. Dr Nazar Kudła, Lwowski Instytut Ekonomiki i Turystyki, Ukraina
8. Dr Noëlle O'Connor, Limerick Institute of Technology, Irlandia
9. Dr Katarina Popelková, Słowacka Akademia Nauk
10. Dr Razaq Raj, Centre for Events Management, Leeds Metropolitan University United Kingdom

#### **ADRES REDAKCJI**

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych  
al. Prymasa Tysiąclecia 38a, 01-242 Warszawa  
tel./faks: 22 855 47 58/59  
e-mail: redakcja@wstijo.edu.pl  
www.wstijo.edu.pl

Projekt graficzny okładki: Bogdan Czura  
Skład: LIBRON  
Redakcja wydawnicza: Elwira Zapalowska

## **Spis treści**

### **Contents**

#### TURYSTYKA ZDROWOTNA

##### **Ludwik Mazurkiewicz**

Prosta metoda oceny poziomu rozwoju turystyki zrównoważonej  
(na przykładzie turystyki zdrowotnej) ..... 7  
A simple method to estimate the degree of sustainable tourism development  
(the case of spa tourism)

##### **Olena Kulykovets, Maksymilian Czeczotko, Anna Kudlińska-Chylak, Hanna Górską-Warsewicz**

Współczesne narzędzia promocji turystyki uzdrowiskowej ..... 19  
Modern tools of promotion of the health tourism

##### **Aleksander Panasiuk**

Innowacje na rynku turystyki zdrowotnej ..... 45  
Innovations on the health tourism market

##### **Joanna Zagdańska**

Domy turystyczno-zdrowotne środowisk kolejarskich II Rzeczypospolitej Polskiej  
budowane i utrzymywane w systemie dobrowolnych opodatkowań ..... 57  
Tourism and health houses of railwayman community of the II Republic of Poland  
developed and maintained under voluntary taxation

##### **Izabela Cichońska, Jan Krupa**

Popularność haloterapii w opinii osób z problemami układu oddechowego ..... 79  
Halotherapy's popularity in the opinion of patients with respiratory system problems

##### **Anna Białk-Wolf, Mariusz Arent**

Turyści medyczni w Polsce w kontekście międzynarodowym ..... 99  
Medical tourists in Poland in the international context

##### **Diana Dryglas, Jan Golba**

Stymulatory i bariery posiadania statusu uzdrowiska w Polsce i jego wpływ  
na rozwój turystyki uzdrowiskowej ..... 113  
Incentives and disincentives for having the status of a spa resort and its influence  
on the development of therapeutic tourism in Poland

## WYMIARY RYNKU TURYSTYCZNEGO

### **Aleksander Pabian**

Sprzedaż osobista produktów turystycznych na rynku przemysłowym ..... 129  
Tourism products' personal sale on industrial market

### **Arnold Pabian, Barbara Pabian**

Wytwórcy usług turystycznych – zasoby i działalność w obszarze  
zrównoważonego rozwoju ..... 139  
Sustainable manufacturers of tourist services – resources and activity in the area  
of sustainability

### **Katarzyna Gralak**

Partycypacja społeczna i jej znaczenie w rozwoju turystyki ..... 153  
Community participation and its role in tourism development

### **Dagmara Chylińska, Gerard Kosmala**

Technologia a przestrzeń turystyczna – wzajemne relacje ..... 165  
Technology and tourism space – mutual relationships

### **Anetta Majchrzak-Jaszczyk**

Analiza wybranych pozaekonomicznych determinant popytu turystycznego  
w państwach Unii Europejskiej ..... 181  
Non-economic determinants of the tourism demand in the member states  
of the European Union

## ŻYWIENIE I TURYSTYKA KULINARNA

### **Halina Makała**

Zalecenia żywieniowe a priorytety w zakresie zdrowia publicznego  
w Unii Europejskiej ..... 199  
Nutrition recommendations and priorities in the field of public health  
in the European Union

### **Dorota Światała-Trybek**

Słodczyce odpustowe jako element dziedzictwa kulinarnego Śląska ..... 211  
Church fair sweets as an element of culinary heritage of Silesia

VARIA

**Marcela Szymańska**

Śladami rodu Lichnowskich – o transgranicznym szlaku turystycznym  
na pograniczu śląsko-morawskim ..... 227  
On the trail of the Lichnowski family – a cross-border tourist  
route on the silesian-moravian borderland