

ZESZYTY NAUKOWE TURYSTYKA I REKREACJA



Zeszyt 23 (1) 2019

**Redaktor naukowy tomu
dr Halina Makała**

**Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
Warszawa 2019**

© Copyright by Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2019
Pewne prawa zastrzeżone

ISSN 1899-7228

Nakład: 250 egz.

Wersją pierwotną wydawanego czasopisma jest wersja papierowa

KOLEGIUM REDAKCYJNE

Redaktor naczelny: dr hab. Ludwik Mazurkiewicz, prof. WSTiJO

Zastępca redaktora naczelnego: dr hab. Elżbieta Puchnarewicz, prof. WSTiJO

Sekretarz: dr Halina Makała

Redaktorzy tematyczni: dr Halina Makała, dr Dominik Orłowski

Redaktor statystyczny: doc. dr Bolesław Iwan

Redaktor językowy: dr Bożena Iwanowska

RADA NAUKOWA

Członkowie krajowi

1. Prof. dr hab. Wojciech Cynarski, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów
2. Prof. dr hab. Janusz Gudowski, Politechnika Lubelska, Lublin
3. Prof. dr hab. Irena Ozimek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
4. Prof. dr hab. Barbara Gołębiewska, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa
5. Dr hab. Wiktor Adamus, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
6. Dr hab. Krzysztof Firlej, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków
7. Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa
8. Dr hab. Zygmunt Kruczek, Akademia Wychowania Fizycznego, Kraków
9. Dr hab. Łukasz Popławski, Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków
10. Dr hab. Dorota Świtąła-Trybek, prof. Uniwersytetu Opolskiego, Opole

Członkowie zagraniczni

1. Prof. dr Philippe Bachimon, Université d'Avignon, Francja
2. Prof. dr Dogan Gursoy, Washington State University, USA
3. Prof. dr Stanislav Ivanov, International University College, Bułgaria
4. Prof. dr Jarkko Saari, University of Oulu, Finlandia
5. Prof. dr Anna Trono, Università del Salento, Włochy
6. Doc. dr Brigita Žuromskaitė, Uniwersytet im. Michała Romera w Wilnie, Litwa
7. Dr Elisa Backer, University of Ballarat, Australia
8. Dr Nazar Kudla, Lwowski Instytut Ekonomiki i Turystyki, Ukraina
9. Dr Noëlle O'Connor, Limerick Institute of Technology, Irlandia
10. Dr Katarina Popelková, Słowacka Akademia Nauk
11. Dr Razaq Raj, Centre for Events Management, Leeds Metropolitan University United Kingdom

ADRES REDAKCJI

Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych
al. Prymasa Tysiąclecia 38a, 01-242 Warszawa
tel./faks: 22 855 47 58/59
e-mail: redakcja@wstijo.edu.pl
www.wstijo.edu.pl

Projekt graficzny okładki: Bogdan Czura
Skład: LIBRON
Redakcja wydawnicza: Elwira Zapółowska

Spis treści

Contents

TEORETYCZNE ASPEKTY TURYSTYKI

Ludwik Mazurkiewicz

- About a simple method to evaluate the attractiveness of an urban tourism space
(the case of the historical centre of the City of Gdańsk) 5
- O prostej metodzie oceny atrakcyjności miejskiej przestrzeni turystycznej
(na przykładzie historycznego centrum Gdańska)

Monika Tomaszewska

- O niektórych metodologicznych i socjologicznych problemach prawa turystycznego 15
- On some methodological and sociological problems of tourist law

Dariusz Strzębicki

- Rozwój nowych modeli e-biznesowych opartych na technologiach
społecznościowych w turystyce 35
- The development of new e-business models based on social technologies in tourism

Aleksander Pabian

- Types and levels of strategies being elaborated by tourism enterprises 47
- Rodzaje i poziomy strategii układanych przez przedsiębiorstwa turystyczne

TURYSTYKA REGIONALNA

Henryk Legienis

- Polska jednym ze światowych liderów wspinaczki wysokogórskiej i himalaizmu –
wykorzystajmy to dla Polski! 59
- Poland is one of the world leaders in mountaineering and himalayan climbing –
let's use it for Poland!

Paweł Przepióra, Marcin Frączek, Patryk Brambert, Szymon Piasta

- Potencjał turystyczny dawnych obiektów przemysłowych na przykładzie
Suchedniowa (województwo świętokrzyskie) 75
- The tourism potential of old industrial facilities on the example of Suchedniów
(świętokrzyskie voivodeship)

Mariusz Grębowiec, Monika Waligóra

Rzeka Wisła w Mieście Stołecznym Warszawie jako element kreowania wizerunku regionu i rozwoju lokalnej turystyki śródlądowej 93

The Vistula river in the capital city of Warsaw as an element of creating the image of the region and the development of local inland tourism

Marta Pisarek, Marta Gargała-Polar

Waloryzacja przyrodnicza i kulturowa żółtego szlaku turystycznego „Dookoła Rzeszowa” 115

Natural and cultural investigation of the yellow tourist route “Dookoła Rzeszowa”

Dorota Świtła-Trybek

Górnice miejsca pamięci jako tworzywo do opracowania tematycznego szlaku kulturowego w przestrzeni Rudy Śląskiej 133

Mining places of memory as a plast for developing a thematic cultural route in the space of Ruda Śląska

PROBLEMATYKA ŻYWIENIA I GASTRONOMII W TURYSTYCE

Halina Makala

Żywność ekologiczna i czynniki jej wyboru przez konsumentów 151

Organic food and factors of its choice by consumers

Agata Frydrych, Mateusz Rogowski

Czy czekolada jest zintegrowanym produktem turystyki kulinarnej? 167

Is chocolate an integrated product of culinary tourism?

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski

Profesja baristy i specyfika jego pracy w branży kawiarnianej na rynku HoReCa w Polsce 185

Baristic profession and specification of its work in the coffee industry on the HoReCa market in Poland

RECENZJA

Katarzyna Podhorodecka

Review of the book by prof. dr hab. Leszek Butowski, *Maritime sailing tourism: conditions and consequences of development*, published by Polish economic publishing house – Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 203

Recenzja książki prof. dr. hab. Leszka Butowskiego *Morska turystyka żeglarska.*

Uwarunkowania i konsekwencje rozwoju, wydanej przez Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne