

Spis treści

Contents

HOTELARSTWO I GASTRONOMIA W TURYSTYCE

Ewa Czarniecka-Skubina, Aldona Suchecka

Obsługa konsumenta w gastronomii hotelowej (analiza przypadku)	5
Customer service in hotel' catering (case study)	

Beata Dec

Porównanie struktury organizacyjnej hotelarstwa w Polsce i w Stanach Zjednoczonych	23
Comparison of the organizational structure of lodging industry in Poland and in the United States	

Iwona Wielesik, Robert Zaremba

Wytyczne do projektowania technologicznego i wyposażenia kawiarni w obiektach hotelowych	37
Guidelines for technological designing and equipping cafe in hotel	

Halina Makała

Maszyny do mycia naczyń i sprzętu pomocniczego stosowane w zakładach gastronomicznych	45
Dish-washing machines and auxiliary equipment used in catering establishments	

TURYSTYKA WIEJSKA

Ewa Tyran

Rola marki w turystyce wiejskiej	55
The importance of brand product in rural tourism	

Dorota Mączka

Dostosowanie różnych form turystyki do istniejącej bazy agroturystycznej na terenie powiatu siedleckiego	69
Adjusting various forms of tourism to the already existing agritourism accomodation across the Siedlce Powiat	

Anna Jęczmyk, Natalia Tworek

Produkty i żywność pochodzenia zwierzęcego w gospodarstwach agroturystycznych	81
Products and foods of animal origin on agritourism farms	

RÓŻNE ASPEKTY TURYSTYKI I REKREACJI

Bolesław Iwan

Obiekty sakralne jako elementy atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego	89
Sacral objects as a part of tourist attractions of świętokrzyskie voivodeship	

Paweł Różycki, Olga Ściążko

Turystyka kasynowa i hazardowa	109
Casino and gambling tourism	

Krzysztof Grzejdak, Anna J. Parzonko

Ocena i charakterystyka biur podróży Work&Travel	129
Evaluation and characteristic of Work&Travel offices	

Iwona M. Batyk

Warmia i Mazury jako produkt turystyczny	149
The essence of regional Warmia and Mazury tourist product	

VARIA

Tematy prac licencjackich obronionych w Wyższej Szkole Turystyki i Języków Obcych w Warszawie w latach 2008–2010	159
--	-----